



江油市妇幼保健计划生育服务中心

Maternity And Child Health Hospital Of Jiangyou City

江油市妇幼保健院

江油市妇幼保健计划生育服务中心

询价文件

项目编号：江妇计询招〔2020〕7号

项目名称：广告宣传品采购项目

江油市妇幼保健计划生育服务中心 编制
2020年6月



第一章 询价邀请

江油市妇幼保健计划生育服务中心(江油市妇幼保健院)按中心办公会决定,依据《政府采购法》及相关规定,拟对“广告宣传品制作项目”采取询价比选方式实施采购,欢迎符合本次采购要求的供应商参加报价,具体事项如下:

一、采购项目内容

1. 项目名称: “广告宣传品采购项目”;
2. 项目编号: (江妇计询招〔2020〕7号);
3. 资金来源: 自筹资金;
4. 采取询价方式: 被询价的供应商一次报出不得更改的价格;
5. 评定方式: 根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。质量和服务相等,是指供应商提供的产品质量和服务均能满足采购文件规定的实质性要求。

二、供应商参加比选,应当在提交响应文件前具备下列条件:

1. 在中华人民共和国境内注册并具有独立法人资格的合法企业,并具有独立承担民事责任的能力;
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
3. 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力;
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
5. 参加本次比选前三年内,在经营活动中没有重大违法违规记录。

三、获取询价文件的时间、地点和方式

2020年6月10日至2020年6月16日17:00(北京时间)在江油市妇幼保健计划生育服务中心(<http://www.jysfybjy.com/>)下载

四、供应商递交响应文件截止时间和开标时间:

2020年6月17日下午14:30时。

响应文件必须在投标截止时间前送达:江油市妇幼保健计划生育服务中心公卫楼·宣传健康教育科(原江油市计生服务站)。供应商在截止时间后送达的响应文件,为无效响应文件。本次询价不接受活页装订和邮寄的响应文件。

五、询价地点:江油市妇幼保健计划生育服务中心四楼小会议室。

六、采购单位:江油市妇幼保健计划生育服务中心

联系人:胡老师

咨询电话:13990195850

联系地址:江油市妇幼保健计划生育服务中心公卫楼·宣传健康教育科(原



江油市妇幼保健计划生育服务中心

Maternity And Child Health Hospital Of Jiangyou City

江油市妇幼保健院

江油市计生服务站)

江油市妇幼保健计划生育服务中心

2020年6月8日



第二章 供应商须知

一、需提供资料

1. 供应商具备《政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函原件(见附件1);
2. 有效的企业营业执照副本复印件、税务登记证副本复印件、组织机构代码证副本复印件;(已核发“三证合一”的企业只提供营业执照副本复印件,不再提供组织机构代码证、税务登记证复印件);
3. 法定代表人授权委托书;(注:法人参加的可以不提供,格式见附件2);
4. 询价代表本人身份证复印件(正、反面)和法人身份证复印件(正、反面);
5. 报名截止日期前一年内任意三个月的依法缴纳税收证明;
6. 相关业绩证明。
7. 服务承诺(包含制作周期、服务态度、售后服务承诺等)
8. 中标有效期限为三年,每年一签,第二年续签时要求中标供应商提供的产品报价(同规格同一材质)不得高于当年度市场最低报价的10%,否则,不予续签或取消续签资格。

以上要求资料必须据实提供,报名供应商如提供虚假承诺或证明,一经发现,将取消其投标资格或中标资格。

二、资料要求

1. 所报资料装订成册一式5份,并按要求密封、签署、盖章;
2. 法定代表授权委托书(原件)及身份证(复印件)和授权委托代表身份证复印件;
3. 所有材料全部加盖鲜章。

三、确定供应商数量:

被询价的供应商数量:不少于3家。



四、询价纪律

1. 遵行《政府采购法》第十二条和《政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

2. 评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标采购单位统一保管。

3. 评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

4. 评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化询价文件确定的评标程序、评标方法、评标因素和评标标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评标，不得违反规定的评标格式评标和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

5. 在评标过程中和评标结束后，不得记录、复制或带走任何评标资料，除因规定的义务外，不得向外界透露评标内容。

6. 服从评标现场招标采购单位的现场秩序管理，接受评标现场监督人员的合法监督。

7. 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

五、广告宣传品询价清单（此报价含税、设计、排版、送货费用）

序号	制作类型	材质	材质要求	单位	数量	结算方式	单价(元)	标识
1	写真	写真喷绘	高清（背胶）进口喷绘机	m ²	1	按平方结算		※
			高清（海报）进口喷绘机	m ²	1			○
			普通（背胶）进口喷绘机	m ²	1			○
			普通（海报）进口喷绘机	m ²	1			□
2	写真kt板	写真kt板	亮光版	m ²	1			○
			弗龙板	m ²	1			□
3	写真pvc板	写真pvc板	5mm（厚度）	m ²	1			○
			15mm（厚度）	m ²	1			※
4	喷绘	科宝布	高清	m ²	1			○



		喷绘布	高清	m ²	1			※
		工程布	高清	m ²	1			□
5	标语	布幅	0.7 m (宽)	m	1	按长度结算		□
			0.9 m (宽)	m	1			○
			1.2 m (宽)	m	1			※
6	雕刻	Pvc	5mm (厚度)	m ²	1	按平方结算		□
			15mm (厚度)	m ²	1			○
		亚克力	5mm (厚度)	m ²	1			○
			15mm (厚度)	m ²	1			※
		双色板		m ²	1			□
7	门牌	钛金	1mm (厚度)	m ²	1		※	
			5mm (厚度)	m ²	1		□	
		亚克力	15mm (厚度)	m ²	1		○	
8	工作牌	塑料外壳	7*10.5cm	套	1	按套数结算		○
		Pvc	7*10.5cm	套	1			※
9	展示架	易拉宝	0.8*1.8 m	套	1		○	
		X展架	0.8*1.8 m	套	1		□	
		门型展架	0.8*1.8 m	套	1		※	
10	普通钛金板	201	0.7mm (厚度)		1	按cm结算		□
		304	0.7mm (厚度)		1			※
11	玫瑰金钛金板	201	0.7mm (厚度)		1			□
		304	0.7mm (厚度)		1			※
12	黑钛金板	201	0.7mm (厚度)		1			○
		304	0.7mm (厚度)		1			※
13	拉丝不锈钢	201	0.7mm (厚度)		1		○	
		304	0.7mm (厚度)		1		※	

六、评比标准和方法

资质审查合格后再进行评分

1. 本项目采用综合评分法确定中标候选人，商务评分55分，技术评分45分。

2. 商务评分标准（55分）

评分项目	评审内容	分值(分)	评分标准	得分(分)
业绩与技术能力 (25分)	业绩	15	1、投标人自2016年1月1日以来承接一项合同不少于20万(含)得5分，最高得15分。 2、投标人自2016年1月1日以来承接一项合同不少于10万(含)得3分，最高得9分。 3、投标人自2016年1月1日以来承接一项合同不少于5万(含)得2分，最高得6分。	



	技术能力	10	1、投标人自2000年1月1日以来获得设计类省级得10分，最高10分。 2、投标人自2000年1月1日以来获得设计类绵阳市级得5分，最高10分。 3、自2000年1月1日以来获得设计类江油市级得3分，最高6分。	
报价 (30分)	详见报价清单	30	报价清单中注※的小项，报价最低者得最高分2分，报价最高者得最低分，按合格商家数等差计算； 注○的小项，报价最低者得最高分1.5分，报价最高者得最低分，按合格商家数等差计算； 注□的小项，报价最低者得最高分1分，报价最高者得最低分，按合格商家数等差计算；	

3. 技术评分标准 (45分)

评分项目	评审内容	分值(分)	评分标准	得分(分)
主要生产设备	江油市本地广告公司，提供设备证明	15	1、 优 (10.1~15分): 优于甲方要求的市场上同类生产设备标准，能胜任甲方广告任务，其中大型喷绘写真雕刻等设计不少于8台。 2、 良 (5.1~10分): 达到甲方要求的市场上同类生产设备标准，能胜任广告任务，其中大型喷绘写真雕刻等设计不少于5台。 3、 一般 (0.1~5分): 未达到甲方要求的广告设备标准。	
服务团队和公司规模	江油市本地广告公司，提供团队名单及资质	10	1、 优 (6.1~10分): 优于甲方要求的市场上同类广告公司标准，其中公司人员不少于15人，面积不小于200平方。 2、 良 (3.1~6分): 达到甲方要求的市场上同类广告公司标准，其中公司人员不少于10人，面积不小于100平方。 3、 一般 (0.1~3分): 未达到甲方要求的规格标准。	
设计创意	设计样品	20	需求方提供文字资料，供应商在规定时间内将设计的样板密封后提交到需求方，需求方评审人员针对设计样品的设计创意、整体设计效果等做出现场比选： 1、 优 (12.1~20分): 设计创意和整体设计效果优于甲方要求； 2、 良 (6.1~12分): 设计创意和整体设计效果达到甲方要求； 3、 一般 (0.1~6分): 设计创意和整体设计效果未达到甲方要求；	

七、附件：

- 1、 供应商承诺函
- 2、 法定代表人授权委托书



附件 1:

供应商承诺函

江油市妇幼保健计划生育服务中心:

我公司作为本次采购项目的供应商，根据询价文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件；
- (七) 根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目询价文件中规定的实质性要求，如对询价文件有异议，已经在询价截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对询价文件有异议的同时又参加询价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、我单位有（）没有（）《四川省政府采购当事人诚信管理办法》（川财采【2015】33 号文件）和本询价文件规定的失信行为。

六、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、我单位及其现任法定代表人、主要负责人有（）没有（）行贿犯罪记录。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

注：本承诺书内容必须全部做出明确应答，如无应答或应答含混，即视为存在未应答事项事实，询价小组可按询价文件及相关规定作无效投标处理。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：



江油市妇幼保健计划生育服务中心

Maternity And Child Health Hospital Of Jiangyou City

江油市妇幼保健院

附件 2:

法定代表人授权委托书

本人（姓名）系（申请人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人，代理人根据授权，以我方名义参加（比选项目名称）的比选活动，以我方的名义签署、澄清、说明、补正、递交、修改代理申请书、签订合同和处理相关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

委托代理人无转委托权。

申请人：（盖单位章）

法定代表人：（签字）

身份证号码：

委托代理人：（签字）

身份证号码：

年月日

注：①本授权书仅适用于法定代表人不亲自参加而委托代理人参加的比选活动申请。

②本授权书后应附申请人营业执照副本复印件、法定代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件。

③委托代理人限为一人。